

Pravopisný e-book

(nielen) pre copywriterov



KAPITOLY

Kapitola 1

Ako vplýva gramatika na kvalitu obsahu.....3

Kapitola 2

10 najčastejších gramatických chýb. Robíte ich aj vy?.....4

Kapitola 3

Nespisovné výrazy, ktoré používame často.....8

Kapitola 4

Píšete čiarky pred spojkami správne?9

Test čiarko-idnosti (1.).....11

Test čiarko-idnosti (2.).....15

Kapitola 5

Písanie čiarok nie je malina. Tieto 4 pravidlá vám pomôžu.....16

Test čiarko-idnosti (3.).....18

Kapitola 6

Ako správne písať e-mailly.....19

Kapitola 7

Diktát: Kol'ko gramatických chýb nájdete v tejto rozprávke?.....23

Kapitola 8

Správne odpovede.....24

Ako vplýva gramatika na kvalitu obsahu

Petra Kováčová

Určite ste to už zažili. Prišli ste na web, ktorý vás niečím zaujal, ale už pri prvom kontakte s ním ste radšej odišli. Keď ste namiesto „úspechu v biznise“ čítali o „úspechu v byznise“ alebo sa vám v článku neprihováral „priamy marketing“, ale „priami marketing“.

Webová stránka ma dokáže odradiť v dvoch prípadoch. Po prvé, keď je pre mňa neprehľadná v používaní a v druhom prípade, keď v každej vete nájdem niekoľko gramatických chýb. Jednoducho ma to ruší v ďalšom čítaní. Samozrejme, na webe sa dajú chyby odstrániť ľahko.

Platí to aj naopak. Ak zavítam na stránku, na ktorej je úroveň obsahu na vysokej úrovni, poteší ma to. Čitateľnosť, prehľadnosť, pútavé titulky a členenie textu na odseky pridávajú stránke (alebo akémukoľvek obsahu) pomyselné body navyše.



Čo spôsobuje nespisovný jazyk?



Vety bez čiarok sú jednoliate a môžu nadobudnúť iný význam.



Text je nepohodlný, pretože spomaľuje čítanie.



Môžete odradiť používateľov stránky (netvrdím, že každému návštevníkovi na tom striktné záleží, ale nájdú sa aj takí, ktorým záleží).



Gramatika a pravopis sú súčasťou článkov a obsahu na webe (nedostatky v newsletteroch, reklamných nadpisoch alebo firemných statusoch na Facebooku nepôsobia najlepšie).

Samozrejme, nie sme dokonalí a chyba sa môže pritrafiť každému. Aby ste chýb mali čo najmenej a slovenčina vám nespôsobovala traumy, zopakujte si najčastejšie gramatické chyby, písanie čiarok pred spojkami alebo nespisovné výrazy, ktoré v praxi používame často.

Či tomu všetkému rozumiete, zistíte v testoch o čiarko-idnosti a diktáte o najrýchlejšom lemurovi. Veríme, že náš e-book vám pomôže pri písaní článkov, reklám alebo e-mailov. A tiež ukáže, že slovenčina je krásny jazyk, ktorý sa oplatí rešpektovať.

10 najčastejších gramatických chýb. Robíte ich aj vy?

Romana Jakubcová

Internet je plný textov od výmyslu sveta. A v takom množstve textov sa, samozrejme, nájde aj množstvo chýb. Myslím si, že väčšina pravopisných chýb je urobená nevedome, prípadne autora textu chyby netrápia a nezaoberá sa nimi (závidím mu tú pohodu).

Keďže som copywriterka, každý deň sa pozerám na tie čierne písmená na bielom (dnes už aj farebnom) podklade a všímam si chyby. Pozorne som sledovala blogové články a vybrala som niekoľko chýb, s ktorými sa v online svete stretávam skoro každý deň. Tu sú...

1. Nominatív množného čísla – stále s ním bojujeme

Prídavné mená (podľa vzoru pekný):

- v nominatíve jednotného čísla napíšeme: **pekný chlapec**,
- v nominatíve množného čísla napíšeme: **pekní chlapci**.



2. Užívateľ a používateľ, nie je to jedno?

Nie, nie je. Rozdiel medzi nimi je ten, že:

- používateľ je osoba, ktorá niečo používa ako prostriedok alebo nástroj (internet, služby, Facebook,...),
- užívateľ je osoba, ktorá niečo užíva (lieky, život...), a taktiež v právnickej terminológii môžete mať v užívaní nehnuteľnosť (byt či pozemok...).

3. Svojim/svojím

Aj dĺžne majú v slovenčine svoje opodstatnenie. Pri nižšie uvedených zámenách raz dĺžeň používame a raz nie. Tu máme pekný príklad:

- množné číslo bez dĺžňa (datív): ponúknem to **svojim** kolegom,
- jednotné číslo s dĺžňom (inštrumentál): bol som so **svojím** kolegom.

📄 Toto pravidlo platí aj pre zámená môj, tvoj, náš, váš.

4. 10 eur vs. 10 euro

Slovo euro sa skloňuje podľa vzoru mesto.

- 1 euro
- 2/3/4 eurá
- 5 eur
- 15 eur
- 100 eur

📄 Od čísla 5 sa používa tvar eur. Správne teda je, keď povieme 10 eur.



5. Odpovedáme ano alebo áno?

Ak chceme vyjadriť súhlas, mali by sme odpovedať **áno**.

6. Päťkrát a päťrát

Pri násobných číslovkách máme dve možnosti. Buď napíšeme **päťkrát**, alebo **5-krát**. Vždy spolu.

Môžeme použiť aj spojenie **päť ráz**, no v tomto prípade musíme slová písať vždy oddelene.

7. Píšete úvodzovky správne?

V slovenskom texte často používame anglické úvodzovky. V angličtine sa dávajú obe úvodzovky hore, no pre slovenčinu to neplatí. Prvé úvodzovky dávame vždy dolu a druhé hore a nezáleží na tom, či vyjadrujeme priamu reč alebo chceme zdôrazniť iróniu a pod. Príklad:



„Potrebujem, aby si to napísal dnes,“ povedala Mirka.

Dnes počúvam samé „dobré“ správy.



Pomôcka:

Dolné úvodzovky vytvoríte skratkou Alt 0132 a na horné použijete skratku Alt 0147.

8. Spojovník vs. pomlčka

Viacerí ľudia ani nevedia, že existuje pomlčka aj spojovník. Pomlčka sa oddeľuje medzerami z oboch strán a spojovník nie. Uvedieme si teda niekoľko konkrétnych príkladov, v ktorých sa používajú.

Pomlčka

903–1908, s. 10–13, na trase Bratislava–Brno–Praha, staroba–jeseň života.
Všetko bolo vybavené–letenky, strava, ubytovanie.

Pomlčka sa taktiež používa pri oddelovaní priamej reči jednej osoby od druhej.

– O pomlčke sa viac informácií dozviete v **Pravidlách slovenského pravopisu** (kapitola 2.8. POMLČKA).

Spojovník

3-dielny, 4-percentný, 2-izbový byt, 5-násobný, krížom-krážom, modro-biely,
hav-hav, národno-sociálny, osem- až deväťčlenný.

– O spojovníku sa viac informácií dozviete v **Pravidlách slovenského pravopisu** (kapitola 2.9. SPOJOVNÍK).

9. Percentá

Často sa stretám s tým, že číselná hodnota a značka percenta sa neoddeľujú medzerou (100%). Správne by sme však mali sto percent písať s nedeliteľnou medzerou, teda **100 %**.

10. Preňho alebo preň? Postavím sa zaňho alebo zaň?

Zámená **preňho, zaňho, naňho, oňho, doňho** nahrádzajú životné podstatné mená mužského rodu.

Zámená **preň, zaň, naň, oň, doň** nahrádzajú neživotné podstatné mená mužského rodu a podstatné mená stredného rodu.

Príklady:

- životné: Pre šéfa je to jednoduché. **Preňho/pre neho** je to jednoduché.
- neživotné: Schovaj sa za počítač. Schovaj sa **zaň**.

Nespisovné výrazy, ktoré používame často

Romana Jakubcová

Petra Kováčová

Niektoré nespisovné slová sme si zaužívali tak, že ani netušíme, že ich používame nesprávne. Viete, ktoré to sú? Nižšie sme uviedli niekoľko príkladov.

Nesprávne vs. správne



dotaz	otázka
expandovať	expandovať
k stiahnutiu	na stiahnutie
každopádne	v každom prípade
kl'ud	pokoj
majetkové vysporiadanie	majetkové vyrovnanie alebo usporiadanie
nadčenci	nadšenci
naviac	navyše, (ešte) k tomu, okrem toho
neni	nie je
nepopísateľný	neopísateľný (zážitok)
nie len – ale aj	nielen – ale aj
obťažnosť	obťažnosť
odstavec	odsek
ozajsný	ozajstný
prihláste sa k odberu	prihláste sa na odber
štandardný	štandardný
súčastnosť	súčasnosť
v zápätí	vzápätí
vrámci	v rámci
zadĺženosť	zadĺženosť
zdielať	zdieľať
s.r.o.	s. r. o.

Píšete čiarky pred spojkami správne?

Petra Kováčová

Ste si istí, že píšete čiarky správne? Aj ja som si bola istá. Pripravte sa na to, že možno na malú chvíľu potrasiem vašim egom a vyvediem vás z omylu.

Myslela som si, že čiarky som sa naučila písať až na vysokej škole. Na hodinách morfológie, kde sme si tak raz za dva týždne napísali diktát. Týmto pozdravujem svoju bývalú pedagogičku PhDr. Magalovú, pretože mi zrazila hrebienok a istotu, že pravopis viem. Ale ak ma neprezradíte, tak keď som prišla do VISIBILITY, opäť ma oviol studený vietor. Tie čiarky som stále poriadne nevedela. Tak som dostala geniálnu príležitosť raz a navždy sa ich naučiť.

1. Podrad'ovacie spojky (keď, keby, aby,...)

Pri podrad'ovacích spojkách platí základné pravidlo, **že pred jednoduchými spojkami „keď“, „keby“, „pretože“, „aby“, „kedy“ sa čiarka vždy píše.**

No ak stoja na začiatku vedľajšej vety dve podrad'ovacie spojky (**že ak, že keď, pretože ak, ktorý keď, lebo keby,...**), pred druhou spojkou sa čiarka nepíše.

Príklady:

Dal podmienku, že keď nenapíšu test, nepripustí ich k záverečným skúškam.
Mlčal, lebo keby sa to dozvedeli, vyhodili by ho.



2. Čiarky pred „ako“

Ak spojka „ako“ uvádza vedľajšiu vetu, čiarku píšeme.

Príklady:

Metóda, ako zlepšiť procesy vo firme, fungovala bez problémov.

Našiel spôsob, ako zvýšiť produktivitu.

Zo stratégie zistili, ako reaguje väčšina zákazníkov.

Keď spojka „ako“ uvádza tzv. **prístavok**, čiarku píšeme. Prístavok bližšie rozvíja iné vetné členy vo vete a môže vyzeráť takto: Jozef, **známy športovec**. Leto, **obdobie dovoleníek**. Štúr, **kodifikátor spisovnej slovenčiny**.

Príklady:

Pre klientov spravujeme profily na sociálnych sieťach, ako Facebook, Google+ či LinkedIn.

K online marketingu patrí kvalitný obsah na webe, ako blog a popisy produktov.

V lese zbierali huby, ako dubáky, hlivu a hluzovku.

Čiarku pri spojeniach „tak – ako aj“, „ako – tak aj“ píšeme.



Príklady:

Prednášam tak na firemných podujatiach, ako aj v školách.

Mám radosť ako zo samotného darčeka, tak aj z prítomnosti ľudí, ktorí prišli.

Ak stojí „ako“ za hlavnou vetou samostatne bez vedľajšej vety, čiarku nepíšeme. Platí to aj pre iné spojky (kde, prečo, ktorý, aký,...).

Príklady:

Chcete mať ploché brucho? Ukážeme vám ako.

Chcel by si splniť sen. Nevie ako.

Pri prirovnaniach čiarku nepíšeme.

Príklady:

Hodia sa ti farby ako bledoružová, svetlomodrá a žltá.

Si pomalý ako slimák.

Zabavila som sa lepšie ako vlani.

Test čiarko-idnosti (1.)

Doplňte chýbajúce čiarky.

Správne odpovede nájdete na konci e-booku.

Nauč sa ako viesť ľudí.

Z obchodu potrebovala rôzne koreniny ako kurkumu a bazalku.

Spoločnosť X je lepšia ako spoločnosť Y.

3. Bud'– bud', bud'– alebo, ani – ani, aj – aj

Mnoho ľudí ani netuší, že **pred každou druhou spojku by sa v týchto prípadoch mala písať čiarka.**

Príklady:

Bud' sa naučíš tú gramatiku, alebo dopadneš ako analfabet.

Ani nešla do obchodu, ani neupratala.

Aj do voza, aj do koča.

Potom nastávajú trošku zlomyseľnejšie vety, keď je prvá spojka zamlčaná.



Príklad:

Pôjdeš s nimi, alebo zostaneš doma upratovať. Chodte všetci, alebo nikto.

Keďže ide o vylučovací spôsob, čiarku pred druhou spojkou píšeme.

Pred spojkou „alebo“ sa čiarka nepíše, keď pripája dve slovné spojenia na rovnakej úrovni, a teda nejde o vylučovací vzťah.

Príklad:

Sedte alebo ležte – je to jedno.

– Viac o tomto pravidle sa dočítate v **Pravidlách slovenského pravopisu** (kapitola 2.4. ČIARKA).



4. Písanie čiarky pred spojkou „a“

Zloženými spojkami „**a teda**“, „**a preto**“, „**a tak**“ vyjadrujeme dôsledkový vzťah, **preto pred ne čiarku vždy píšeme.**


Príklad:

Slovenčina má mnoho výnimiek, a preto je pre cudzincov jedným z najťažších jazykov.

Zložené spojky „**a predsa**“, „**a jednako**“, „**a pritom**“ vo vedľajšej vete vyjadrujú odporovací vzťah, preto **čiarku tiež píšeme.**

Príklad:

Nemusel, a predsa ostal. Naučila sa to za dve hodiny, a pritom ani nevedela ako.



Pred spojkovým výrazom „a to“, ktorý **bližšie vysvetľuje alebo uvádza dôvod výpovede, čiarku píšeme.**

Príklady:

Sála bola úplne zaplnená, a to ešte nebolo ani desať hodín.

V záhrade máme rôzne bylinky, a to bazalku, tymian či majoránku.

„**A to**“ však môže plniť iba jednoduché spojenie predložky „a“ so zámenom „to“, keď sa **čiarka nepíše.**

Príklady:

V práci ho pochválili a to ho potešilo.

Vo voľnom čase športujem a to mi robí radosť.

Vsunutá vedľajšia veta – nazýva sa tak preto, lebo aj keby ste ju z vety odstránili, zvyšok vety by dával zmysel. Je iba dodatkom, vysvetlením k prvej časti vety. Takáto vsunutá veta sa vždy **oddeľuje čiarkami z oboch strán, aj keď je z druhej strany spojka „a“.**

Príklad:

Na pripravovanej akcii vystúpil Jozef, ktorý má v oblasti skúsenosti, a Irena, ktorá je nováčikom.

Vsunutá vedľajšia veta – „ktorý má v oblasti skúsenosti“.

Čiarku píšeme, keď spojka „a“ nasleduje vo vete za prístavkom.



Príklad:

O slovo sa prihlásili Emil Slovák, najmladší člen, a Kamil Horváth, najstarší člen.



5. Či – alebo

Spojka „či“ môže plniť priradovaciu, ale aj podradovaciu funkciu. Pri využívaní spojok „či – alebo“ väčšinou nastanú 2 prípady:

- keď „či“ uvádza vedľajšiu vetu, vtedy sa **čiarka pred „alebo“ nepíše.**

Príklady:

Neviem, či sa ti to v živote zíde alebo nezíde.

Uvažuješ nad tým, či zostať alebo odísť?

Názory sa rôznia, či hudba pozitívne vplýva na pracovný výkon alebo nie.

- keď sa vo viacnásobnom vetnom člene opakuje zlučovacia spojka a **uvádzajú sa ním možné varianty, čiarka sa pred druhou a každou ďalšou spojkou píše.**

Príklady:

Či si parašutista, či ekonóm, alebo vodič autobusu, mal by si si dávať pozor na svoj život.

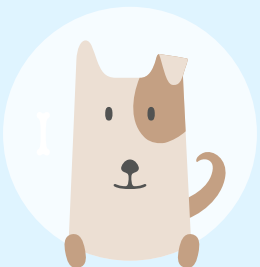
Či zajtra, alebo o rok – stanovený cieľ splním.



Pomôcka:

To, že „či“ začína vedľajšiu vetu spoznáte tak, že hlavná veta bez nej nedáva zmysel. Ako vo vete: „Neviem, či sa ti to v živote zíde alebo nezíde“, samotné „Neviem“ by nevypovedalo o ničom. Vtedy čiarku pred „alebo“ nepíšete.

No ak odoberiete časť „či si parašutista, či ekonóm, alebo vodič autobusu“, ostane vám: Mal by si si dávať pozor na svoj život. Ucelená veta, bez ktorej tento dodatok môže existovať. Vtedy čiarku píšete.





Test čiarko-idnosti (2.)

Doplňte chýbajúce čiarky.
Správne odpovede nájdete na konci e-booku.

Či už čítate knihy časopisy alebo e-booky zlepšujete svoju slovnú zásobu.

Neviem či dané riešenie bude mať pre teba prínos alebo bude iba stratou času.

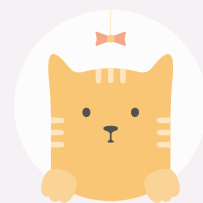
Bol najvyšší čas stretnutie ukončiť a to sa ešte vôbec nedostal k pointe.

Prvé miesto v kategórii A získal Juraj Kováč dvadsaťdvaročný rodák z Bratislavy a tesne za ním sa umiestnila Helena Václavová z Dolného Kubína.



Písanie čiarok nie je malina. Tieto 4 pravidlá vám pomôžu

Petra Kováčová



V kontakte s textom je dnes každý. Či je to obchodný konzultant, bloger, alebo úradník píšuci desiatky e-mailov denne. Ak ste z tých, ktorým písanie čiarok robí problém, prečítajte si ďalšie štyri užitočné pravidlá.

1. Prívlastky za nadradeným členom

Čiarky NEpíšeme, ak:

...je vo vete tzv. **tesný prívlastok**. Prívlastok (prídavné meno) sa píše až za nadradeným členom (väčšinou podstatným menom).

Príklady:

Dom postavený z karát sa ľahko zrúti.

Rastliny ako medvedí cesnak sa dajú nazbierať na Slovensku.

Keby ste chceli vetu povedať bez „postavený z karát“ alebo „ako medvedí cesnak“, nedávala by pôvodný zmysel. Ak je prívlastok významovo napojený na obsah vety, čiarky nepíšeme.

Čiarky píšeme z oboch strán, ak:

...je vo vete tzv. **voľný prívlastok**. Pri jeho vynechaní sa význam vety nemení.

Príklady:

Deti, vedomé si svojej chyby, sa ospravedlnili.

Mária, odhodlaná spraviť pre záchranu svojej dcéry všetko, začala konať.

O tom, či je prívlastok voľný, alebo tesný, teda rozhoduje obsah, zmysel vety.

– O čiarkach pred a za prívlastkom sa viac dočítate v Pravidlách slovenského pravopisu (podkapitola 2.4.1 VYČLEŇOVACIA FUNKCIA ČIARKY).

2. Viac prídavných mien za sebou

Čiarky píšeme, ak:

...ide o viacnásobný prívlastok. Slová sú v priradovacom, rovnocennom vzťahu.

Príklady:

Na lúke rástli červené, žlté i biele kvety.

Pozeral sa zlostným, pochmúrnym pohľadom.

Čiarky NEpíšeme:

...pri postupne rozvíjajúcom prívlastku. Prídavné mená nie sú významovo rovnocenné. Jedno slovo rozvíja druhé.

Príklady:

Mladá prosperujúca firma si zapísala ďalší úspech.

(mladá a aj prosperujúca firma)

Keď sa jej pôvabné gaštanové vlasy dotýkali tváre, bola očarujúca.

(pôvabné a ešte k tomu gaštanové vlasy)

3. Jednoduchá veta a súvetie

Už viackrát som v článkoch natrafila **na chybu**:

- Podľa prieskumu agentúry Y, Slováci míňajú na bežné výdavky trikrát viac ako pred rokom.
- Vďaka podpore z okolia a vypracovaným otázkam, zvládla štátnice na výbornú.

Našli ste ju?

Áno, nie je tu potrebné dávať čiarku, pretože nejde o súvetie, ale jednoduchú vetu.

Má to vyzeráť takto:



Podľa prieskumu **agentúry Y Slováci** míňajú na bežné výdavky trikrát viac ako pred rokom.

Vďaka podpore z okolia a **vypracovaným otázkam zvládla** štátnice na výbornú.

4. Od – cez – po

Čiarky nepíšeme, ide o jednoduchú vetu.

Príklady:

Od eura cez fiškálnu úniu až po centralizáciu.

Vypracovala sa od barmanky cez speváčku až k legende.

Od Bratislavy cez Liptov až po Košice.

Pravidiel je neúrekom a z tohto e-booku by bol almanach, keby som ich chcela spomenúť všetky. Preto tie, ktoré sa sem nezmestili, si nalistujte v online verzii Pravidiel slovenského pravopisu.

Test čiarko-idnosti (3.)

Doplňte chýbajúce čiarky.

Správne odpovede nájdete na konci e-booku.

Od detstva cez dospelosť až po starobu.

V reštaurácii som dostala na výber z ovocného zeleného a čierneho čaju.

Anna ochotná dať do svojej prezentácie všetko s odhodlaním začala.



Ako správne písať e-maily

Romana Jakubcová



Maily, emaily, e-maily, každý deň. Občas mám pocit, že už medzi sebou ani inak nekomunikujeme. Emaily sú našou každodennou súčasťou a aj nevyhnutnosťou. Píšeme ich ale správne?

Občas je pre nás náročné z prijatého emailu pochopiť, čo od nás klient chce. Možno si to neuvedomujeme, ale veľmi záleží na tom, do akej stylistickej podoby vety upravíme. Často čítam emaily, ktoré vyznievajú skôr drzo ako slušne, no ak sa s tým človekom rozprávam osobne, je milý, príjemný a je mi jasné, že ma v internetovej komunikácii určite nechcel uraziť. Ako môžeme písanie emailov vylepšiť? Jednoznačne musíme na seba začať pracovať, rozmýšľať nad tým, čo napíšeme a niekoľkokrát si napísaný text po sebe skontrolovať.

Tá naša slovenčina

Je smutné, že sa dennodenne stretáme s emailmi, v ktorých je „more“ gramatických chýb. Samozrejme, každý človek nemusí byť perfektný v gramatike. A priznajme si, že naša slovenčina nám to písanie veľmi neuľahčuje. No ak sú emaily našou každodennou rutinou, mali by sme sa snažiť napísať ich dobre, veď aj to je naša reputácia.

Ukážeme si teda, ako by malo vyzeráť oslovenie v emaile:

Dobrý deň, pani Ing. Mrkvičková,
obraciame sa na Vás...



Za pozdravom a oslovením vždy píšeme čiarku. Text v druhom riadku píšeme s malým písmenom, pretože tvorí s oslovením jednu vetu.

Ak by sme nepoužili pozdrav, ale len oslovenie, vyzeralo by to nasledovne:

Vážený pán Mrkvička,
vedenie spoločnosti VISIBILITY si Vás...

Medzi úvodné oslovenie a samotný text emailu vkladáme vynechaný riadok, aby bola správa prehľadnejšia. Prehľadnosť emailu je naozaj dôležitá, pretože ak vám príde správa, ktorá má pätnásť riadkov, môžete sa v nej stratiť. Vaša pozornosť sa pri dlhších textoch znižuje, prípadne si nevšimnete nejakú dôležitú informáciu. Riešením je používať medzery. Rozdeľte vety a vytvorte odseky, aby nebol email napísaný vcelku. Úlohy, ktoré potrebujete vypracovať, môžete dať do bodov. Text sa bude čítať oveľa zrozumiteľnejšie.

Taktiež používajte jednoduché vety. Je lepšie napísať vetu jednoduchšie, než niekoho zatažovať zložitými súvetiami na tri riadky. Email by mal byť stručný. Vždy napíšte aj predmet správy, aby príjemca mohol lepšie správu identifikovať.

Ty, tvoj, vy, váš...

Určite ste si všimli, že som v ukážke napísala zámeno Vás s veľkým začiatočným písmenom. Upresníme si teda, kedy zámená píšeme s veľkým a kedy s malým písmenom. Zámená **ty, tvoj, vy, váš** sa v rôznych návodoch, pokynoch alebo reklamných textoch píše vždy s malým písmenom. Malé začiatočné písmená použite aj pri zvratných zámenách **sa, svoj** a pri pomocnom slovese **byť** (si, ste). Napr.: „**Počuli ste už o tom?**“

Veľké začiatočné písmeno píšeme na znak úcty v písomnom styku v tvaroch zámen Vy, Váš, Ty, Tvoj (**Ahoj, Kika, pozdravujem Ťa z Londýna...; Vážená pani Milá, odpovedáme na Váš email...; Vážení klienti, obraciame sa na Vás...**). Platí to aj pri oslovení jedného, aj viacerých ľudí.



Viete správne vykať?

Pre niekoho je vykanie hračkou, no stále sa stretám s tým, že niektorí ľudia vykanie používajú nesprávne. Pri vykaní druhej osobe použijeme pomocné sloveso *ste*, plnovýznamové sloveso a dáme ich do množného čísla. Ukážeme si to na príklade:



Nesprávne: **Pane, čo ste pre mňa urobil?/Bola ste spokojná?**



Správne: **Pane, čo ste pre mňa urobili?/Boli ste spokojná?**



S diakritikou alebo bez?

Toto je naozaj otázka na zamyslenie. Nieкто je za a nieкто proti. Podľa môjho názoru je vhodnejšie napísať klientovi email s diakritikou. Prečo? Text s diakritikou pôsobí dôveryhodnejšie, slušnejšie, je zrozumiteľnejší a urobí lepší dojem. Nieкто však chápe emaily iba ako formu rýchlej komunikácie, preto na diakritiku nekladie dôraz. No je to len o zvyku. Kedysi sme mali problém s tým, že sa nám emaily s diakritikou nezobrazovali správne, no dnes sa s niečím takým stretneme iba výnimočne.

Záver emailu

Zdvorilostné formuly na konci emailu sú znakom slušnosti a píšú sa dvoma spôsobmi. Za vetou dávame bodku, napríklad: **Tešíme sa na ďalšiu spoluprácu.** Ak použijeme len formulu **S pozdravom**, bodku ani čiarku za ňu nepíšeme. Príklad:

Tešíme sa na ďalšiu spoluprácu.

S pozdravom

Mgr. Táňa Mrkvičková

My vo VISIBILITY používame v závere emailu automatický podpis, kde je naše meno, pracovná pozícia, telefónny kontakt, Skype, ale aj odkaz na LinkedIn, adresa VISIBILITY atď. A taktiež tam máme svoju fotografiu a odkaz na článok, ktorý sme napísali. Môžete si tam dať čokoľvek. A výhoda? Okrem toho, že sa človek na druhej strane počítača o vás a vašej práci dozvie zaujímavé informácie, nemusíte si vymieňať niekoľko emailov o tom, kde vás nájde a na aké číslo vám má zavolať.



Pozor si dajte na používanie výkričníkov. V emailoch ich neodporúčam používať, pretože to môže pôsobiť negatívne. Výnimkou sú zvolacie vety na konci správy, ako napr. Športu zdar! Cez emaily sa nikdy s človekom neporozprávame tak, ako osobne. No email je aj napriek tomu výborný prostriedok rýchlej komunikácie. A keď sa budete snažiť písať emaily správne po stylistickej aj gramatickej stránke, ľudia si to určite všimnú a ocenia to.

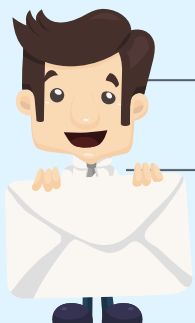
Pravopis, ktorý sa vám možno v emailoch zide

Hneď v úvode článku som použila tri typy slova email: email, e-mail, mail. Všetky sú správne a môžete ich bez problémov použiť. Naším ušiam dobre znie, keď povieme **v emaili**. No v lokáli jednotného čísla sa má toto slovo správne skloňovať **v emaile**, tak si na to dajte pozor.

Nesprávne vs. správne



s klientami	s klientmi
môžme	môžeme
webovská stránka	webová stránka
doporučujem Vám	odporúčam Vám
stretnutie bude za päť minút	stretnutie bude o päť minút
napadlo ma, že...	napadlo mi, že...
obdržať e-mail	dostať e-mail



Kol'ko gramatických chýb nájdete v tejto rozprávke?

Romana Jakubcová

Okolo gramatiky sa momentálne točí môj svet. Vždy som si myslela, že ten, kto ovláda gramatiku, má život jednoduchší. Teraz mám skôr opačný pocit. Máme toľko gramatických pravidiel, že je občas ťažké rozlúštiť, čo je napísané správne a čo nie. Niektorí ľudia sa idú kvôli názorom na gramatiku aj pohádať. Ale to určite nie je mojím cieľom.

Pripravila som si pre vás text, kde je niekoľko gramatických chýb. Skúste ich spočítať. Nájdete všetky? Odpoveď sa dozviete na ďalšej strane.

Pýtate sa, prečo som vybrala práve rozprávku? Jeden z dôvodov je ten, že ich rada píšem a druhý je ten, že ma aspoň na chvíľu odvedú zo sveta práce. Preto chcem, aby ste si aj vy nachvíľu oddýchli a odvedli myšlienky od práce. Okrem toho si zopakujete gramatiku.

Diktát: O najrýchlejšom lemurovi

„Dobrý deň, milý návštevníci. Víťame vás v našej ZOO!“ ozývalo sa z rozhlasu, ktorý mal snád' tridsať rokov. „Blablabla. Stále to isté. Tí ľudia nie sú vôbec kreatívny, nevedia vymyslieť niečo nové?“ zareagoval na rozhlas malý lemur Lolo. „Dúfam, že dnes príde veľa návštevníkov aby videli, ako vyhrám dnešné preteky, som predsa najrýchlejší lemur v celej ZOO.“ Malý lemur bol veľký chvastúň a rád sa predvádzal ale behanie mu naozaj išlo. Nebol to však obyčajný beh, aký poznáme my ľudia. Nebehalo sa po ihrisku ani po bežeckej trati. Lemmurova trať sa nachádzala vo vzduchu, a to priamo v korunách stromov. Tam bolo jeho kráľovstvo. „Raz, dva, doľava, nebuchnúť do konára. Tri, štyri, skočiť sem, nech víťazstvo si prinesiem.“ Presne takto sa malý lemur, ktorí si myslel, že je majster sveta každé ráno rozcvičoval. Ostatné zvieratá už boli na jeho fanatické vyčíňanie na stromoch zvyknuté. Keďže si lemur musel dokazovať, že je najrýchlejší zo všetkých, preteky sa konali každý víkend. Veď aj bol rýchly, nik ho nepredbehol. „Chrum, chrum,“ Ozvalo sa kdesi zpoza stromu. Lemur ihneď prerušil jeho každodennú rozcvičku, keď začul neznámy zvuk...

(Správne odpovede nájdete na strane 25.)



Správne odpovede

Testy čiarko-idnosti

1. časť:

Nauč sa, ako viesť ľudí.

Z obchodu potrebovala rôzne koreniny, ako kurkumu a bazalku.

Spoločnosť X je lepšia ako spoločnosť Y.

2. časť:

Či už čítate knihy, časopisy, alebo e-booky, zlepšujete svoju slovnú zásobu.

Neviem, či dané riešenie bude mať pre teba prínos alebo bude iba stratou času.

Bol najvyšší čas stretnutie ukončiť, a to sa ešte vôbec nedostal k pointe.

Prvé miesto v kategórii A získal Juraj Kováč, dvadsaťdvaročný rodák z Bratislavy, a tesne za ním sa umiestnila Helena Václavová z Dolného Kubína.

3. časť:

Od detstva cez dospelosť až po starobu.

V reštaurácii som dostala na výber z ovocného, zeleného a čierneho čaju.

Anna, ochotná dať do svojej prezentácie všetko, s odhodlaním začala.



Diktát

V rozprávke sa nachádzalo 14 chýb.

„Dobrý deň, ^{milí} milý návštevníci. Víťame vás v našej ZOO!“ ozývalo sa z rozhlasu, ktorý mal snáď ^{tridsať} tridsať rokov. „Blablabla. Stále to isté. Tí ľudia nie sú vôbec ^{kreatívni} kreatívny, nevedia vymyslieť niečo nové?“ zareagoval na rozhlas malý lemur Lolo. „Dúfam, že dnes príde veľa návštevníkov [,] aby videli, ako vyhrám dnešné preteky, som predsa najrýchlejší lemur v celej ZOO.“ Malý lemur bol ^{veľký} veľký chvastúň a rád sa predvádzal [,] ale behanie mu naozaj išlo. Nebol to však obyčajný beh, aký poznáme my ľudia. Nebehalo sa po ihrisku ani po bežeckej trati. **Lemurova** Lemmurova trať sa nachádzala vo vzduchu, a to priamo v korunách stromov. Tam bolo jeho **kráľovstvo** kráľovstvo. „Raz, dva, doľava, nebuchnúť do konára. Tri, štyri, skočiť sem, nech víťazstvo si prinesiem.“ Presne takto sa malý lemur, ^{ktorý} ktorý si myslel, že je majster sveta [,] každé ráno rozcvičoval. Ostatné zvieratá už boli na jeho fanatické vyčíňanie na stromoch zvyknuté. Keďže si lemur musel dokazovať, že je najrýchlejší zo všetkých, preteky sa konali každý víkend. Veď aj bol rýchly, nik ho nepredbehol. „Chrum, chrum,“ ^{ozvalo} Ozvalo sa kdesi ^{spoza} zpoza stromu. Lemur ihneď prerušil ^{svoju} jeho každodennú rozcvičku, keď začul neznámy zvuk...



Autori:

Romana Jakubcová

Petra Kováčová

Grafické spracovanie:

Daniel Augustín



VISIBILITY je medzinárodná internetová marketingová agentúra. Naším poslaním je zvyšovať hodnotu vašej firmy a značky a starať sa o vašu reputáciu v online prostredí.

info@visibility.sk

www.visibility.sk

www.reputation.sk

see you digitALL!